

Site To Download MANUALE DI FACEBOOK MARKETING Pratico E Operativo HOW2 Edizioni Vol 9

Eventually, you will agreed discover a additional experience and success by spending more cash. nevertheless when? get you take on that you require to get those every needs past having significantly cash? Why dont you try to acquire something basic in the beginning? Thats something that will lead you to understand even more around the globe, experience, some places, as soon as history, amusement, and a lot more?

It is your completely own epoch to take action reviewing habit. in the course of guides you could enjoy now is **MANUALE DI FACEBOOK MARKETING Pratico E Operativo HOW2 Edizioni Vol 9** below.

BQ534P - ANGELIQUE SAWYER

EDIZIONE AGGIORNATA 2022 Questo manuale si rivolge a quanti vogliono promuovere online la propria attività, attraverso il SOCIAL MEDIA MARKETING, ma non hanno tempo per seguire corsi di persona o non vogliono rivolgersi a esosi professionisti, preferendo il fai da te. Pertanto, non si tratta di un manuale per soli addetti ai lavori ma di un libro molto pratico e ricco di esempi reali, dal linguaggio semplice e accessibile a tutti. Dunque, è un libro per principianti? Sì, ma è anche un libro per chiunque voglia avere rapidamente sottomano un breve compendio della materia, ricco di strumenti critici per poter valutare quale strumento adottare e perché. Ma conviene oggi studiare e sfruttare il Social Media Marketing? Assolutamente Sì! Perché? Per due motivi consequenziali: 1) il Web Marketing (di cui il Social Media Marketing fa parte) sta facendo le scarpe al vecchio Marketing; 2) il Social Media Marketing si sta prendendo una fetta sempre più grossa all'interno del Web Marketing, a discapito di SEO, SEM, DEM, ecc. Se vuoi trovare lavoro nell'ambito del Web Marketing, dunque, fai benissimo a specializzarti nel Social, perché il settore è davvero in forte crescita. Se, invece, sei un imprenditore, un libero professionista o un hobbista, questo manuale fa per te, in quanto con parole semplici ti illustrerà i modi migliori per promuovere te o le tue attività sui social network. Questa guida, pertanto, ti farà aprire gli occhi verso le infinite possibilità che questo campo offre e ti darà numerosi strumenti pratici per operare sì da subito. Ecco cosa imparerai con questo manuale: Cos'è il Social Media Marketing Perché investire nei Social Media Qual è il ruolo del Social Media Manager Come si fa una Social Media Strategy vincente Come scegliere il Social Network più adatto al proprio business La netiquette del Social Media Marketing Come fare Social Media Marketing senza pagare Campagne a pagamento: come funzionano e perché sfruttarle Come promuovere un prodotto o un servizio su Facebook Come gestire una fanpage su Facebook Come integrare Facebook con altri Social Network Come promuovere un prodotto o un servizio su Twitter Come integrare Twitter con altri Social Network Come pubblicare video efficaci in modo veloce e facile su YouTube Come creare brand loyalty con video d'effetto Come aumentare il tuo volume d'affari tramite YouTube Come fare social media marketing su Instagram Come fare social media marketing su Tumblr Come fare social media marketing su Flickr Come fare social media marketing su Pinterest Come fare social media marketing su Tik Tok Come fare social media marketing su Vimeo Come fare social media marketing su LinkedIn Come fare social media marketing su SlideShare Come promuovere il proprio blog con i Social Media Come promuovere la propria Azienda con i Social Media Come promuovere il proprio E-Commerce con i Social Media e molto altro...

Sei un consulente di web marketing? Scommetto che hai sempre cercato un manuale di supporto pratico e concreto per la tua attività. Ho una buona notizia per te: l'hai trovato! Hai tra le mani il primo manuale operativo per consulenti di web marketing in grado di accompagnarti nei vari step della consulenza (compilazione del brief, formulazione del preventivo, analisi di scenario ed elaborazione della strategia) e nella gestione del rapporto col cliente. Un libro facile e piacevole da leggere, ma soprattutto utile, con modelli, strumenti e template illustrati per migliorare la tua produttività e semplificare il tuo lavoro. In ogni capitolo di questo manuale scoprirai come diventare un consulente di web marketing migliore, capace di produrre risultati concreti e misurabili per i tuoi clienti. Troverai inoltre l'esclusivo Web Consultant Canva©, una sorta di road map che ti guiderà verso le migliori soluzioni strategiche.

Questo manuale, pratico e divertente, è stato scritto per sdoganare definitivamente il concetto di cazzimma, rendendola ufficialmente materia di un corso di crescita personale, al pari delle tecniche di autostima e della PNL. Il taglio è molto ironico e scherzoso ma il potenziale self-help della cazzimma è sviluppato con serietà e rigore. In pratica, imparerai divertendoti. Come è strutturato questo libro: Partiremo dall'esplorazione del concetto di cazzimma, attraverso i suoi significati, più o meno reconditi, associandola sin da subito ai concetti di crescita personale e autostima. Poi, assodate le basi, esploreremo il mood della cazzimma, attraverso ogni campo e modo in cui essa trova applicazione: nella vita sociale di tutti i giorni, in amore e al lavoro. Il libro, inoltre, è pieno di esempi reali e concreti, sviluppati attraverso storie di personaggi famosi od esperienze di vita vissuta del narratore. Che tu sia napoletano o di Bolzano, attraverso questa guida, potrai diventare un piccolo maestro di cazzimma, imparando a: . RICONOSCERE la cazzimma, quando gli altri la usano contro di te. . USARLA PER DIFENDERTI dalle cazzimate altrui. . SFRUTTARLA PER COLPIRE gli altri, vendicandoti della cazzimate subite. PER CHI È QUESTO LIBRO: . Per chi vuole sapere di tutto e di più sulla cazzimma; . Per chi vuole leggere un nuovo manuale di crescita personale, insolito, fresco e alternativo; . Per chi vuole imparare le esclusive tecniche self-help napoletane della cazzimma; . Per chi crede che la cazzimma, nel concreto, sia più potente della PNL, da un punto di vista applicativo; . Per i napoletani che vogliono approfondire l'arte della cazzimma; . Per i non napoletani, che vogliono imparare qualcosa di nuovo nell'ambito della crescita personale e del self-help; . Per coach, motivatori e insegnanti di crescita personale, che vogliono ampliare il proprio bagaglio culturale; . Per manager in carriera e studenti di management; . Per chi voglia apprendere le tecniche della cazzimma per migliorarla la propria autostima; . Per chiunque, in generale, voglia imparare la cazzimma per sfruttarla nella vita privata, nelle relazioni e sul lavoro.

Fare marketing su Facebook è una necessità, per aziende e professionisti. In questo scenario le consuete leve del marketing, oggi, non bastano più: la società e le persone sono cambiate. Facebook è parte integrante di questo contesto. Qui si combatte la battaglia dell'attenzione. Facebook Marketing Pro è il libro che aiuta a impostare corrette strategie di marketing utili per il brand (anche personale) e l'azienda. Al suo interno sono discussi settori mai trattati prima, come turismo, musica e sport. Un approfondimento è dedicato al formato video e alle strategie che generano performance migliori. Facebook Marketing Pro incentiva l'uso consapevole di Facebook, con cenni a contratti e norme che regolano i rapporti tra agency o freelance e clienti, individuando le prassi operative e le tecniche più utili al proprio business. Un manuale pratico che non rinuncia all'approfondimento dei nuovi stru-

menti, delle nuove funzioni e dei diversi campi di applicazione della piattaforma. Che siate freelance, manager o imprenditori, questo libro sarà lo strumento chiave per il vostro business.

Sempre più brand investono in Facebook e Instagram Ads, ma in pochi ancora sanno farlo in modo efficace e sono consapevoli di quanto questa piattaforma pubblicitaria possa essere un valido alleato non solo per avere visibilità, ma anche per acquisire contatti e clienti. In questo libro, adeguato agli ultimi aggiornamenti dei due social, troverai una serie di strategie e consigli, dai più basilari ai più avanzati, che potrai immediatamente mettere in pratica nella tua realtà. Se vuoi rendere Facebook e Instagram, i due social media più utilizzati al mondo, delle vere risorse per il tuo business, questo libro non può mancare nel tuo scaffale.

Questo ebook parla in modo diverso di social media marketing: l'autrice riesce a descrivere in modo concreto e realmente spendibile nel mondo del web tecniche e strategie per gestire in modo professionale ed efficace i social network, grazie a situazioni professionali realmente vissute e case histories di successo. Destinato ai professionisti (novelli o esperti) che si occupano di social media marketing e agli appassionati del web in cerca di nuove opportunità lavorative, l'ebook può risultare molto utile anche per i Manager d'impresa che hanno ormai capito che la propria azienda non può più esimersi da attività legate ai social network.

Questo libro è una vera e propria bussola per orientarsi nel complicato sistema normativo che ogni impresa turistica deve rispettare ma è anche una guida ai temi della comunicazione. Un manuale pratico che offre alle strutture ricettive una panoramica completa delle norme che disciplinano il settore turistico online e offline (come il Contratto di albergo) e uno strumento che offre soluzioni concrete ai problemi quotidiani. Che cosa pubblicare nel proprio sito? Come gestire un blog? Come coordinare i commenti? Come muoversi tra diritto di cronaca, diritto di critica e libertà di espressione? Come possono essere pubblicate le immagini dei clienti? Come devono essere trattati i loro dati? E ancora: i minorenni possono alloggiare in hotel da soli? Quali responsabilità ricadono in capo all'albergatore? Le regole del turismo, oltre a fornire una risposta a queste e altre domande, è anche un manuale di comunicazione sui social media e spiega tutto quello che serve a un imprenditore turistico per organizzare un marketing integrato su Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest e LinkedIn, e per creare una community di clienti affezionati.

Una guida completa, aggiornata, e pratica per creare i contenuti più efficaci per la tua attività di visual storytelling e visual marketing Un manuale pratico per comprendere il valore del social fotografico per eccellenza, sempre più usato dalle aziende per raccontare il proprio brand, creare contenuti e veicolare potenziali clienti (sempre più giovani). Allo stesso tempo si sono accorte dell'efficacia di Instagram anche le istituzioni, che hanno iniziato a utilizzarlo per raccontarsi in modo più "caldo" e avvicinarsi ai loro utenti. Questo libro è pensato per chi si avvicina per la prima volta a Instagram e vuole conoscerne caratteristiche, pratiche e potenzialità. Allo stesso tempo raccoglie le analisi di esperienze consolidate, per metterne in luce peculiarità e aspetti essenziali, che possano essere utili per chi sta ancora valutando se e come investire su questo social network come strumento di marketing non convenzionale, come luogo di interazione e promozione. Una guida utile sia per le aziende sia per tutti coloro che vogliono promuovere se stessi e i propri servizi online attraverso l'esame delle caratteristiche specifiche di Instagram, gli esempi, le case histories e le interviste a brand e professionisti che utilizzano questo social con successo. Il libro spiega, passo dopo passo, in modo semplice e accessibile a tutti, i motivi del successo tra privati, aziende e pubbliche amministrazioni di Instagram e come utilizzare e mettere in pratica le sue potenzialità e caratteristiche. Inoltre viene fornito un pratico ed efficace vademecum per gestire al meglio il proprio profilo, i contenuti e le interazioni con gli altri utenti. Contenuti dell'ebook in sintesi . Guida completa, aggiornata e pratica per usare in modo efficace Instagram . Le tendenze su Instagram: food, travel, fashion e lifestyle . PMI e Instagram . PA e Instagram . Strumenti e tools per usare in modo efficace Instagram . Una ricca bibliografia e approfondimenti web . Interviste a professionisti del settore e case history . Più di 100 immagini esplicative Perché leggere questo ebook . Per conoscere e imparare a usare il social fotografico per eccellenza . Per usare Instagram in modo strategico per il personal branding . Per usare Instagram in modo strategico per il visual storytelling . Per usare Instagram in qualunque settore e con qualunque budget, utilizzando al meglio i tuoi contenuti con il tuo stile . Per comprendere il valore e l'efficacia di Instagram per le tue attività di visual marketing L'ebook si rivolge . A privati, a chi ha un'attività, a imprenditori, ai liberi professionisti e pubbliche amministrazioni che vogliono fare visual marketing efficace . Ai professionisti della comunicazione e direttori di marketing . Agli studenti di comunicazione e agli appassionati del web . Ai formatori e docenti di comunicazione, per utilizzare esempi pratici una guida utile e aggiornata da utilizzare nei i loro workshop e corsi

PERCHÉ DEVI COMPRARE PROPRIO QUESTO LIBRO? Perché è il più PRATICO e OPERATIVO di tutti. Non ti voglio far perdere tempo o rimanere deluso con cose che già sai: ho condensato in questo libro tutto il mio know-how operativo di Instagram marketer, per far sì che subito tu possa mettere in pratica ciò che leggi, per far crescere immediatamente il tuo profilo e i tuoi guadagni. Zero fuffa, zero chiacchiere, solo risultati. Last but not least, non è un libro noioso ma divertente, motivante e pieno di esempi ed esercitazioni. PER CHI È QUESTO LIBRO? Per aspiranti influencer, aziende, freelance, liberi professionisti, artisti e utenti comuni, che vogliono accrescere followers e visibilità, fare vendite e marketing tramite Instagram. COSA IMPARERAI CON QUESTO LIBRO: . Perché devi puntare su Instagram . Qual è il target di Instagram . Differenze tra Facebook Marketing ed Instagram Marketing . Differenze tra Instagram Marketing, TikTok Marketing ed altri social . Peculiarità esclusive dell'Instagram Marketing . I segreti del Visual Storytelling con Stories e Reels . I segreti delle Live e di IGTV . Foto e Video di successo su Instagram (trucchi ed errori da evitare) . Instagram Ads di successo con le inserzioni giuste . Le migliori Strategie di Instagram Marketing per Aziende, Influencer, Freelance e utenti comuni . Best Practice e Casi di

successo di Instagram Marketing . Come diventare Top Influencer su Instagram . Chi è l'Influencer e come guadagnarci . Le Migliori Tipologie di Influencer . Come diventare la nuova Ferragni . Le mosse vincenti per diventare Top Influencer . Gli errori da evitare per non fallire . Che Influencer sei? . I segreti della Content Strategy di successo . Come diventare Instagram Social Media Manager . Come diventare un esperto di Instagram Marketing e lavorarci . Come creare contenuti brandizzati e collaborare con gli Influencer . Come utilizzare strategicamente gli hashtag, i tag e le menzioni . Come monitorare i risultati e calcolare il ROI grazie ad Instagram Insight . Come sviluppare un funnel per la vendita con Instagram Shopping . Le strategie Black Hat e i nuovi trucchi di Growth Hacking . Come utilizzare i Bot e gli altri strumenti esterni per automatizzare il lavoro . Come Progettare un Piano Editoriale per Instagram di successo . Le Strategie di Social Media Marketing Integrate . Come integrare la tua strategia di Instagram Marketing a Facebook e TikTok . Come integrare la tua strategia di Instagram Marketing agli altri social e molto altro ancora!

In questo libro poniamo l'attenzione sull'Instant Marketing, ossia il marketing digitale che può essere fatto attraverso le app di messaggistica istantanea, come WhatsApp, Facebook Messenger, Telegram e WeChat, il cui caso sarà analizzato molto approfonditamente. Un argomento di frontiera, in quanto ancora molto poco è stato pubblicato in materia. Sì, perché si tratta di un marketing dal potenziale enorme ma ancora poco sviluppato. Quando si parla di messaggistica, infatti, si deve sempre stare attenti a temi come la privacy e lo spam. Ma per chi si occupa di marketing e di marketing digitale in particolare, l'Instant Marketing può trasformarsi in una vera e propria miniera d'oro. Dunque, se ti occupi di Web Marketing e Social Media Marketing, ti consiglio caldamente la lettura di questo saggio, come ulteriore approfondimento e contributo sul tema dei nuovi scenari del marketing digitale. **COSA IMPARERAI GRAZIE A QUESTO LIBRO:** . Cos'è l'Instant Marketing . Come fare Instant Marketing Strategico . Come fare marketing con WhatsApp . Come fare marketing con Telegram . Come fare marketing con Snapchat . Come fare marketing con Facebook Messenger . Come fare marketing con Twitter . Come fare marketing con Kik . Come definire una strategia di IM multi-piattaforma . Come fare Instant Marketing in altri paesi . I segreti del WeChat Marketing **PER CHI È QUESTO LIBRO:** . Operatori di Web Marketing . Operatori di Social Media Marketing . Studenti di Economia e Marketing . Direttori di Marketing . Consulenti Marketing Specialist . Impiegati addetti al settore Marketing . Sales Manager, Commerciali e Venditori . Imprenditori e Liberi Professionisti

I social media costituiscono la realtà virtuale di oggi, ma che cosa sono davvero, come puoi trarne vantaggio e perché dovresti davvero interessarti? Innanzitutto, chiariamo fin da subito che se pensi che i social media siano una mania che presto scomparirà, non potresti essere più lontano dalla verità. I social media sono un fenomeno dell'era moderna e sono il nucleo del mondo di internet, della realtà virtuale. Coloro che sono stati bravi ad approfittarne subito, coloro che ne hanno subito capito il potenziale, hanno già realizzato grandi risultati e si sono certamente posizionati avanti rispetto alla concorrenza. Negli anni a venire, possiamo aspettarci che il ruolo dei social media nel marketing e, in generale a livello di business, cresca a passi da gigante. Ma quanto sono grandi e di che portata parliamo quando si tratta di social media? Enorme! In questo ebook trovi: Social Media: la giusta definizione. Social Media e la distribuzione di informazioni Come funzionano i social media. Come fare Social Media Marketing. L'accordo con Social Media Manager. Come generare interesse verso la tua attività con i social media. Fissa obiettivi realistici Le competenze necessarie a qualsiasi social media manager. Le migliori risorse per iniziare. Diversi modi per utilizzare YouTube e Instagram per la tua attività. Social media marketing per e-commerce. Comprendere il social media marketing. Altri Consigli di Social Media Marketing per il tuo Business. Conoscere il tuo pubblico. Conclusione.

Il primo manuale di giornalismo che tiene conto della scrittura giornalistica e dell'organizzazione del lavoro nell'era dell'integrazione tra modello cartaceo e modello virtuale. L'obiettivo di questo manuale è fornire un sapere teorico-pratico integrato per chi voglia operare sulla carta stampata, sul radio-televisivo e sulle diverse piattaforme digitali presenti in Rete. Il libro si sviluppa lungo otto linee didattiche, ciascuna delle quali tiene insieme le acquisizioni della tradizione con le nuove evoluzioni teorico-pratiche del giornalismo, con un ricco corredo di esempi tratti dai più autorevoli media italiani e stranieri:- la ridefinizione del concetto di notizia ai tempi dell'informazione in tempo reale;- la teoria e la tecnica della scrittura giornalistica, tra cartaceo e on-line;- lo studio dei generi del giornalismo, da quelli più tradizionali, come la cronaca e l'intervista, a quelli più recenti, come il retroscena;- l'organizzazione del lavoro nei principali media e la sua evoluzione segnata dal ruolo crescente delle tecnologie;- la crisi delle aziende editoriali e la transizione verso il mercato delle nuove piattaforme digitali, attraverso esempi concreti tratti dalle esperienze di alcune delle più grandi e innovative imprese del mondo, come "New York Times", "Washington Post", Bbc, "Guardian", fino allo studio delle nuove avventure editoriali sulla rete;- l'analisi del caso italiano, dell'omologazione e della prevalenza dell'informazione politica che caratterizza i media nostrani;- lo studio del foto e video-giornalismo e delle nozioni di grafica essenziali;- l'etica del giornalismo e i problemi aperti dalla necessità di tutelare la privacy di fronte alla grande forza di impatto che le moderne tecnologie informative hanno sulla vita delle persone.

Il marketing è parte integrante di qualsiasi attività. Che tu possieda un'agenzia, una forneria, oppure un concessionario d'auto, insomma, qualsiasi sia la tua attività, sono assolutamente certo che tu abbia interesse a farla conoscere a più persone possibile, giusto? È normale voler vedere la propria attività brillare dopo tutto il sudore che ci vuole per metterla in piedi, ed il marketing è proprio la materia che vuole correre in aiuto di chi vuole espandere la propria clien-tela. Ma qual è il modo migliore per fare marketing? Ad oggi i canali di comunicazione sono davvero tanti: c'è la radio, la televisione, gli annunci online, gli sponsor su YouTube, eccetera. Questo libro parla di una delle piattaforme più utilizzate in assoluto: Instagram. Instagram è un social network dal funzionamento molto basilico: si pubblicano foto e video, si fanno dirette, e ci si può collegare con al-tre persone. Man mano che passa il tempo, stanno arrivando più funzionalità, e bisogna sempre aggiornarsi per non rimanere indie-tro. Ma è davvero così semplice? Davvero basta creare un account Instagram, pubblicare qualche foto carina, scrivere una biografia con qualche emoji, ed il resto verrà da sé? Purtroppo, non è così semplice. Non lasciatevi ingannare dall'aspetto sempliciotto di questo social network, per crescere un account Instagram e trovare clienti, bisogna conoscere dei trucchi che non tutti conoscono. L'utente con un account personale può usare Instagram come meglio crede, ma un'azienda che ha l'obiettivo di espandere la propria fetta di pubblico, deve sapere come muoversi per trovare clienti. Non perdere assolutamente l'occasione e vinci contro I TUOI FALLIMENTI. Cogli l'occasione per vivere in modo più AVVINCENTE e con più energia quotidiana! Acquista questa guida ad un prezzo speciale! La tua vita può cambiare con un click!!! Leggi dal tuo PC, Mac, Smartphone, Tablet o dispositivo Kindle . Clicca subito "Compra ora con 1-Click".100%""100% "Soddisfatti o rimborsati"

Una guida completa, aggiornata, e pratica per creare i contenuti più efficaci per la tua attività di comunicazione online! Il nuovo libro dell'autore di "SEO Google", il best seller di web marketing che ha venduto 5.000 copie solo in digitale. "Content marketing" è un manuale pratico per comprendere

e mettere subito in pratica le più efficaci tecniche e strategie di content marketing sui social network, siti web e blog. Una guida utile e un vero e proprio strumento di lavoro sia per le aziende sia per tutti coloro che vogliono promuovere se stessi e i propri servizi online attraverso l'esame delle metodologie da adottare, gli esempi, le case histories e le interviste a brand e professionisti che utilizzano queste strategie con successo. Il libro spiega, passo dopo passo, in modo semplice e accessibile a tutti, i metodi per mettere in pratica le tecniche di content marketing più efficaci: real time marketing, newsjacking, storytelling, vintage marketing, copywriting persuasivo, content marketing comportamentale, neuromarketing, e molto altro. Inoltre viene fornita una metodologia per gestire i contenuti grazie al modello Personas e al piano editoriale, e fornisce un'analisi dettagliata degli strumenti a disposizione per gestire le attività di content marketing. Argomenti principali dell'ebook . Web e social tra pubblicità e contenuti . Blog e social network: conoscere gli strumenti . Le strategie di content marketing: dentro la mente del pubblico . Le tecniche di content marketing più efficaci . Il piano editoriale: come calendarizzare le attività di content marketing . Interviste: "dietro le quinte" del content marketing . Strumenti e tools per fare content marketing Perché leggere questo ebook . Per conoscere e imparare le tecniche di content marketing e metterle subito in pratica . Per usare il content marketing in modo strategico sui tuoi canali social . Per usare il content marketing in qualunque settore e con qualunque budget, adattando i contenuti di comunicazioni ai tuoi prodotti e al tuo stile . Per imparare a creare e pianificare una campagna di content marketing veramente efficace L'ebook si rivolge . A chi ha un'attività, a imprenditori e ai liberi professionisti che vogliono fare content marketing efficace . Ai professionisti della comunicazione e direttori di marketing . Agli studenti di comunicazione e agli appassionati del web . Ai formatori e docenti di comunicazione, per utilizzare esempi pratici una guida utile e aggiornata da utilizzare nei loro workshop e corsi Contenuti dell'ebook in sintesi . Guida completa, aggiornata e pratica per creare ogni contenuto online . Content marketing per blog, social network e siti internet . Glossario delle parole chiave e approfondimenti web . Interviste a professionisti del settore e case history . Più di 80 immagini esplicative

270.15

Padroneggia l'arte di raccontare i dati attraverso le storie Molti imprenditori, manager o marketer lavorano con i dati, o si trovano in molte occasioni a sviluppare grafici e report per illustrare il proprio lavoro. I dati sono ovunque. Tuttavia, sapere raccontare i dati è una vera e propria arte, che richiede competenze eclettiche e non comuni. Bisogna focalizzarsi sull'audience, sui destinatari delle nostre informazioni. E ancora saper scegliere i dati giusti, e rappresentarli in modo che i segnali significativi emergano dal rumore di fondo. Infine, bisogna organizzare tutte le informazioni in modo che insieme raccontino una storia coerente, visualizzata in modo corretto e, soprattutto, comprensibile a tutti i nostri interlocutori. Nel libro Data Storytelling, l'Autore, Fabio Piccigallo, ti guida a strutturare correttamente le informazioni e a renderle nel modo migliore, affinché il data storytelling diventi una fonte per il tuo successo.

1065.46

Ogni operatore del web ha oggi bisogno di adeguarsi correttamente alla normativa in materia di protezione dei dati personali prestando attenzione alle linee guida dei garanti europei e ai provvedimenti di quello italiano. Scritto da avvocati, ma con un linguaggio ben lontano dal legalese, questo manuale è un punto di riferimento per chi voglia provvedere da solo al proprio aggiornamento o abbia bisogno di trovare velocemente una risposta ad un dubbio. Partendo da principi del Regolamento europeo come accountability, privacy by design e by default, minimizzazione, il susseguirsi dei capitoli avvicina il lettore alla pratica (gestione dei dipendenti, dei clienti, DPO, amministratore di sistema, incaricati e responsabili del trattamento) per spiegare cosa fare per essere adeguati e come farlo, fornendo inoltre facsimili di immediata comprensione e link ai modelli messi a disposizione dal Garante per la protezione dei dati personali e ai provvedimenti del EDPB (ex WP29).

Comprendere le regole dell'ecosistema Facebook Ads si può! Leggendo il libro Facebook Ads in Pratica, scoprirai come avere un vantaggio concreto sulle migliaia di inserzionisti concorrenti, massimizzando il ritorno sui tuoi investimenti pubblicitari su Facebook e Instagram. Ma soprattutto, ti avrai un METODO PRATICO e replicabile nei tuoi progetti sin da domani, qualunque sia il tuo settore di tuo interesse, la dimensione del tuo pubblico o il tuo grado di preparazione attuale. Sotto la guida dell'autore, Michael Vittori, imparerai a creare messaggi efficaci dalla grafica al copy trovando il pubblico giusto, grazie a un funnel di acquisizione basato sul processo d'acquisto degli utenti. In pochi passi scoprirai come sfruttare le potenzialità del pixel e del machine learning, come studiare le mosse dei tuoi competitor e come interpretare i dati statistici necessari per ottimizzare le tue campagne. Con un solo obiettivo: generare lead, vendite e clienti.

WordPress è oggi la piattaforma CMS più diffusa al mondo ed ha avuto la meglio sulla rivale Joomla grazie alla sua maggiore versatilità ed il suo uso particolarmente intuitivo ed user friendly. Ma che bisogno c'è di un manuale di WordPress quando esistono tanti tutorial gratuiti in giro per la rete? La risposta è molto semplice: i tutorial disponibili gratuitamente online non sono così facili da consultare e pertanto risultano spesso inutilizzabili dall'utente principiante e medio. Uno strumento come WordPress dovrebbe essere davvero per tutti ma non tutti sono degli abili "smanettoni" in grado di fare tutto da sé. Da questa premessa nasce il nostro Manuale di WordPress, un manuale davvero per tutti. La nostra sfida: Anche la nonna, che a malapena sa accendere il computer, grazie a questo manuale deve essere in grado di farsi un blog o un sito in WordPress! E se anche un bambino di 8 anni sarà in grado di sfruttare questo manuale, realizzando un blog con WordPress, il nostro obiettivo sarà davvero raggiunto. **COSA IMPARERAI GRAZIE A QUESTO MANUALE** . Come registrare un dominio e sfruttare l'hosting di WordPress . Come installare WordPress con pochi click . Come creare un Blog di successo in pochissimo tempo . Come creare un Sito professionale con il minimo sforzo . Come creare un e-commerce facile da gestire . Come aggiungere e formattare un contenuto SEO friendly . Come utilizzare la grafica e le immagini . Come usare temi, plugin, widget e altri strumenti di WordPress e molto altro ancora ... **PER CHI È QUESTO LIBRO** . Per CHIUNQUE voglia farsi un Blog o un Sito, anche PARTENDO DA ZERO . Per aspiranti Web Designer e Web Master . Per chi si occupa di Web Marketing . Per chi si occupa di Social Media Marketing . Per studenti, docenti e dipendenti aziendali

L'email è considerata la base principale per gestire il rapporto online tra l'azienda e il singolo utente. Email Marketing Pratico mostra come utilizzare questo prezioso strumento, partendo dalle basi per costruire una perfetta email 2.0 fino ad arrivare a costruire una campagna marketing, utilizzando gli strumenti di analisi messi a disposizione da Google Analytics. All'interno dei vari capitoli capiremo come funzionano le liste di contatti, come costruire le newsletter, come ampliare i contatti e coinvolgere i clienti, come aumentare la conversion e controllare la deliverability. Una parte del

manuale è dedicata alle leggi che disciplinano l'uso corretto dell'email marketing e alle strategie di e-commerce. Infine vengono illustrate i principali servizi messi a disposizione per le aziende come MailChimp, eCircle, Mailup e Pagine Mail.

I video sono il contenuto più fruito sui dispositivi mobile e in particolare su piattaforme come YouTube, Facebook, Instagram e Vimeo. Per questo le aziende destinano sempre maggiori risorse alla creazione di contenuti video, con lo scopo di suscitare brand awareness, aumentare il traffico web e incrementare vendite e profitti. Con uno stile semplice e brillante, questo manuale insegna a realizzare contenuti e campagne coinvolgenti ed efficaci, presentando case study internazionali e mostrando come gli operatori marketing di vari settori utilizzino con successo i video online. L'approccio è sia teorico sia pratico e spazia dall'analisi dell'impatto dei contenuti video alle tecniche per la creazione e la distribuzione di "brand film" fino alla descrizione delle strategie per sfruttare al massimo le potenzialità del video advertising e ottenere risultati concreti e misurabili. Una lettura dedicata ai marketer che si occupano di strategie e contenuti digitali e che vogliono valorizzare brand in un mondo sempre più video first.

L'Affiliate Marketing è un ramo del web marketing basato sulle performance: per raggiungere i risultati l'affiliato utilizza tutti i canali promozionali, sfruttandone le potenzialità a disposizione. Strumenti come SEO, neuromarketing, DEM, video advertising, mobile advertising, social advertising, dropshipping e SEM, se sapete come usarli, offrono grandi opportunità. Ma se l'obiettivo è diventare un imprenditore digitale, guadagnando online, dovete pensare e agire come affiliati professionisti. Questa nuova edizione aggiornata non offre solo una panoramica sullo stato attuale dell'Affiliate Marketing in Italia, ma è soprattutto un manuale strategico per diventare un affiliato di professione. Lo scopo è quello di offrire una visione generale dei principali network e programmi di affiliazione adatti per iniziare a lavorare con profitto, mettendo in guardia dal cosiddetto Truffiliate. Imparerete a generare conversioni avendo cura di rispondere alla "domanda" dell'utente, costruendo affiliate site verticali che convertono e utilizzando gli strumenti adatti per generare azioni. Best practice e casi di studio aggiornati vi saranno utili per sviluppare le migliori strategie per creare promozioni vincenti sul web.

Hai aperto la pagina Facebook della tua associazione, società o ente ma ti sembra di perdere tempo e che non arrivino risultati? Ho deciso di scrivere "Il mio Facebook Marketing" perché conosco la sensazione che si prova nel dare tutto se stessi in ciò che si fa (magari anche a titolo di volontariato) e poi non riuscire a comunicare il proprio impegno e la propria "mission". Ci sono passato anche io. Ho pensato di aiutare chi non è un esperto di web, ma conserva il desiderio di utilizzare Facebook come strumento di comunicazione per la propria realtà associativa (o di altro genere). Ho pensato di dedicarti un libro che "parli" una lingua conosciuta, che non si perda in tecnicismi ma che ti possa essere di aiuto a comprendere il mondo di questo social network e delle sue potenzialità, per poi applicarne i suggerimenti o verificare il tuo operato attuale, fornendoti alcuni spunti. Il mio obiettivo è farti dare del "tu" alla piattaforma ed esclamare a fine percorso "Ecco il mio Facebook Marketing!". Non è un trattato di filosofia, ma un e-book alquanto operativo. Un manuale, appunto. Che ti può consentire di ottenere dei risultati se avrai voglia e costanza nell'applicarti per mettere in pratica un metodo che ti presento e che fa da filo conduttore. Ti farò fare un percorso, in modo comprensibile, chiaro, senza perdersi in questioni che ti possono far perdere tempo. Se quando ho iniziato avessi avuto anche io questo aiuto, non avrei commesso gli errori che noi tutti commettiamo. Oggi Facebook è il social che ha al suo interno il più grande database mondiale di persone, è uno strumento molto potente, ma che va saputo usare. Il manuale è pensato per il mondo del Terzo Settore ma è applicabile anche a contesti commerciali e professionali per vendita di beni, prodotti o servizi.

Questa guida è stata realizzata per aiutare chiunque a gestire una pagina FACEBOOK dal punto di vista pratico, cioè per fare in modo di ottenere interazioni, aumentare il numero di iscritti e utilizzare un linguaggio di comunicazione consono al target di riferimento. La gestione di una pagina FACEBOOK per molti è un vero e proprio lavoro che richiede conoscenze di comunicazione, di marketing, di grafica, di lingua italiana e spesso di inglese. Per gestire al meglio una pagina, a parte l'esperienza che man mano svilupperai, avrai bisogno di piccoli accorgimenti, quindi sarai in grado di offrire una comunicazione ottimale.

Tutti i consigli indispensabili per un'efficace strategia online di comunicazione e marketing del vino. Negli ultimi anni, il mondo del vino ha conquistato ampi spazi sul web e un pubblico di appassionati in continua crescita. La pandemia in corso ha messo a dura prova anche il settore del vino a livello globale. Ma i mercati ripartono, i turisti tornano gradualmente a visitare le regioni vitivinicole e l'e-commerce del vino è più forte che mai. In questa guida aggiornata, sono presentati in maniera sistematica gli elementi fondamentali per sviluppare e gestire una "cantina digitale", insieme alla strategia di comunicazione e marketing per il vino: dal sito web ai social media, dal content marketing alla brand identity, dall'influencer marketing alla formazione, dalle sponsorizzazioni ai negozi online, dagli eventi all'enoturismo. Digital wine marketing è un manuale strategico e pratico rivolto a produttori di vino, marketer, operatori commerciali, blogger e wine lover. Completano il volume numerosi esempi e contributi di professionisti ed esperti del mondo del vino.

EDIZIONE AGGIORNATA 2022 Questo libro è per te che vuoi TROVARE CLIENTI e FARE BUSINESS tramite Facebook. È stato ideato da un imprenditore e scritto da un esperto di web marketing: il giusto mix tra pragmatismo e tecnica, dunque. Come chiarisce subito l'autore nella premessa, non ci interessa la "fuffa" ma solo la sostanza. Quindi qui si va direttamente al sodo ma in modo assolutamente fresco, facile da fruire e mettere in pratica. Dimentica i prolissi e fumosi libri della concorrenza, da mal di testa dopo la terza pagina! Questa è una guida OPERATIVA E RISOLUTIVA ed è un concentrato di "chicche" di Facebook Marketing da mettere subito in pratica. Ecco una breve panoramica degli argomenti trattati da questo manuale: . PRO e CONTROL del Facebook Marketing . Facebook Marketing Vs altro Social Media Marketing (Twitter, Instagram, ecc.) . Facebook Marketing gratuito Vs Facebook Marketing a pagamento... . Come fare Facebook Marketing GRATIS! . Come fare Facebook Marketing a pagamento in modo EFFICACE! . Come soffiare clienti alla concorrenza... . I segreti della scrittura social . Tutti i segreti della targetizzazione . Come generare contenuti virali . Tutti gli errori da non commettere... . Come generare contenuti e annunci per vendere e molto altro... Dalla premessa dell'Autore (...) Ti chiederai perché scegliere questo manuale in mezzo a tanti. Ottima domanda. In fondo molte informazioni presenti in questo libro potresti trovarle anche tramite altre fonti in quanto ci sono regole che valgono per tutti. La differenza è che io odio la "fuffa". Non mi interessa apparire un professore e riempirmi la bocca di termini inglesi non necessari, buoni solo a sembrare più preparati e tecnici. Ti assicuro, gli uomini di marketing adorano rendersi incomprensibili mischiando inglese e italiano; A ME INTERESSA CHE TU CAPISCA, AGISCA E NE TRAGGA PROFITTO, perché, se ciò accade, avrò fatto un buon lavoro e venderò più copie. Scrivo nel tuo interesse e nel mio. Lo farò con tutta la chiarezza di cui sono capace, con un po' di ironia, per far sì che tu non ti annoi a leggere e io non mi annoi a scrivere; cercherò di essere pratico, leggero, svelto, perché so che chiunque fa business non ha tem-

po da perdere. Infine cercherò di abbattere la barriera virtuale che ci separa: non voglio che tu, caro lettore, pensi a me come a un insieme di semplici parole visualizzate su un libro, ma come una Guida che ti assisterà, che sarà sempre al tuo fianco, seduto lì di fronte al computer, armeggiando su Facebook assieme a te. A proposito, io sono Nunzio, piacere di conoscerti!

Il nostro obiettivo è stato realizzare il MANUALE SULLA SEO più essenziale, facile, intuitivo e pratico. Scritto da un esperto del settore, questo manuale si rivolge sia agli addetti ai lavori, in cerca di un fedele vademecum operativo, sia ai neofiti che vogliono apprendere la sapiente arte della Search Engine Optimization. Sì, perché crediamo che questa disciplina sia il vero motore e fulcro, del mondo del Web Marketing e la sua conoscenza sia imprescindibile per chiunque voglia operare con successo nell'economia di internet. Detto ciò, ti spiego subito a cosa ti servirà questo libro... . A indicizzare, ottimizzare e posizionare una pagina web o un intero sito internet per qualsiasi parola chiave . A scrivere contenuti SEO friendly, imparando l'arte del Content Marketing . A scegliere le Keywords più performanti per il tuo progetto SEO . A lavorare secondo i crismi del SEO Strategico . A integrare al meglio la SEO con la SEM e il Social Media Marketing . A non cadere nei tranelli di Google . A riconoscere ed evitare i più comuni errori della SEO . A scoprire e gestire eventuali penalizzazioni di Google . A rimanere sempre aggiornato su tutte le novità di questo settore . In definitiva, a diventare un SEO specialist professionale A chi si rivolge questo libro? . A SEO principianti che vogliono diventare SEO Specialist Professionisti . A Imprenditori, Commercianti e Liberi Professionisti che vogliono gestire autonomamente il proprio Web Marketing apprendendo le tecniche della SEO . A blogger che vogliono aumentare in modo esponenziale le proprie visite e diventare delle star del web . A Web Designer e Web Master che vogliono ampliare le proprie competenze professionali . A Web Marketer che vogliono accrescere la propria professionalità e opportunità professionali grazie alla SEO . A Formatori e Docenti di Comunicazione e Web Marketing che vogliono una guida pratica e operativa per i propri corsi . A Studenti di Comunicazione e aspiranti SEO in generale

EDIZIONE AGGIORNATA 2022 Partiamo da un importante presupposto: il vecchio Marketing è morto, ormai superato dal nuovo WEB MARKETING, decisamente più economico ed efficace. A differenza del vecchio modo di fare pubblicità (manifesti, giornali, radio, tv...), infatti, il MARKETING DIGITALE permette di misurare in modo analitico tutti i risultati raggiunti e, soprattutto, targettizzare al meglio il proprio messaggio promozionale. In altre parole, spendi poco e fai sapere quello che vuoi a chi vuoi, senza sprecare un solo centesimo. Questo manuale si rivolge a quanti vogliono promuovere online la propria attività ma non hanno tempo per seguire corsi di persona o non vogliono rivolgersi a esosi professionisti, preferendo il fai da te. Pertanto, non si tratta di un libro dal taglio accademico e solo teorico ma di un libro molto pratico e ricco di esempi reali, dal linguaggio semplice e accessibile a tutti. Sia chiaro, il WEB MARKETING sottende una marea di possibilità, di cui in questo libro offriremo solo una panoramica; al lettore, poi, l'onere di approfondire gli strumenti preferiti. Si consideri, per onestà e trasparenza, che ogni singolo argomento trattato, meriterebbe un trattato a parte (es. SEO/SEM, SOCIAL MEDIA MARKETING, FACEBOOK MARKETING, ecc.). Con il presente vogliamo offrirti, tuttavia, uno strumento sintetico per iniziare a muovere i primi passi in questo stupefacente mondo. È un libro per principianti? Sì, ma è anche un libro per chiunque voglia avere rapidamente sottomano un breve compendio della materia, ricco di strumenti critici per poter valutare quale strumento adottare o approfondire e perché. DALLA PREMESSA DELL'AUTRICE... Perché è meglio iniziare da questo libro piuttosto che affidarsi subito a un professionista? Per due ragioni in particolare... 1. Perché se ti interessa l'argomento, DEVI assolutamente capire cos'è il Web Marketing e all'inizio te ne devi occupare direttamente, senza delegare tutto a soggetti esterni; non farlo potrebbe esporti a truffe da parte di sedicenti maghi del web (il settore è pieno di squali...); 2. Perché se hai poco tempo - come immagino - ti offrirò gli strumenti più veloci ed efficaci per iniziare e avviare la tua prima strategia di Web Marketing. Perché questo libro è ADATTO A TUTTI? Perché in maniera chiara e semplice (senza troppi tecnicismi e giri di parole), ti illustrerò le basi per fare Web Marketing efficacemente, iniziando a sperimentare tecniche, a utilizzare gli strumenti più importanti e, infine, a monitorare i tuoi primi risultati. Gli altri testi di Web Marketing sono molto dispersivi e sembrano rivolgersi prevalentemente agli addetti ai lavori. Il nostro no! ALCUNI ARGOMENTI TRATTATI IN QUESTO MANUALE: . Marketing tradizionale vs Web Marketing . Gli innegabili vantaggi del Web Marketing . La figura del Web Marketer: chi è, cosa fa? . Che cos'è una Strategia di Web Marketing . Come si svolge l'analisi della concorrenza . Come individuare la tua nicchia di mercato . Qual è il tuo target? . Come definire gli obiettivi in una Strategia di Web Marketing . Come definire il budget? . L'importanza di avere un sito web . Il blog come strumento per acquisire clienti . Identità digitale e reputazione online . A cosa serve la SEO (Search Engine Optimization)? . Meglio SEO o SEM? . I principi della SEO . Come scrivere SEO friendly . Perché Google Ads è il leader del Pay Per Click . Come funziona il PPC . Google Ads: è davvero la strada più breve ed economica per iniziare? . I segreti del Social Media Marketing . Pro e Contro del Social Media Marketing . Facebook Marketing: ti presento il "social network blu" . Facebook nasce per le persone o per aziende? . Pagina fans o profilo? L'errore più commesso dalle aziende su Facebook . Fare marketing con Facebook ADS (advertising) . Lead Generation: cos'è e perché è fondamentale . Che cos'è una Landing Page? . Cos'è l'Email Marketing . Il Lead Nurturing . Come si usa MailChimp . L'importanza del Copywriting digitale e molto altro...

Aggiornatissimo manuale su Instagram e le sue innumerevoli funzionalità rivolto a professionisti e aziende L'intento è quello di dare ispirazione e imparare dai migliori creativi comprendendo che creatività, unita a disciplina, stile e perché no un pizzico di fortuna, possono permettere di differenziarsi dal resto degli utenti di Instagram. Ad impreziosire l'opera la prefazione di Giovanni Boccia Artieri, sociologo che ha saputo tracciare in maniera molto lucida i cambiamenti in atto nel mondo della comunicazione digitale.

I canali digitali rappresentano, per chi si occupa di marketing e di comunicazione, una sfida affascinante, fatta di velocità, di una moltitudine di strumenti, di opportunità che si susseguono. Affrontare questo territorio così vario e vasto richiede di dotarsi di una solida visione strategica che guidi sempre l'ideazione delle proprie attività. Per chi non è esperto questo libro è un manuale che spiega, attraverso una metodologia facile da comprendere e da seguire, come progettare e realizzare un'efficace attività di comunicazione digitale pianificandola strategicamente. Il tutto arricchito di tanti casi pratici a cui ispirarsi. Per chi già conosce il campo è una guida che fornisce spunti su come applicare una logica di pensiero strategico per rendere più efficiente e produttivo il processo di sviluppo di un progetto digitale. Per tutti, un manuale pratico, ricco di spunti e case history, per capire meglio la Rete e sviluppare progetti migliori.

210.6

Lo sapevi che gli italiani passano mediamente 3,53 ore al giorno su internet? Prova ad immaginare se tu potessi andare a raggiungerli proprio lì, pro-

muovendo la tua attività ed aumentando a dismisura il numero dei tuoi clienti... Devi sapere che per la maggior parte del tempo, queste 3 ore abbondanti sono trascorse sui social. Di conseguenza, è facilmente intuibile che il miglior posto su cui promuoversi sono proprio i social come Facebook, Instagram, Youtube e altri. Il problema che sorge è che per farlo serve una conoscenza approfondita di essi e soprattutto, molta, molta strategia. "Social Media Marketing Il Manuale Pratico Definitivo per Lanciare Campagne Pubblicitarie Altamente Performanti su Facebook e Instagram" di Marco Battaglia. Grazie a questo libro avrai tutto ciò di cui avrai bisogno per promuoverti sui social. Ecco cosa impererai leggendo e studiando questo libro: L'importanza del marketing su Facebook Come sviluppare una strategia di Social Media marketing efficace Utilizzare Youtube, Instagram e l'email marketing nella tua strategia Come apparire più autentici online nel 2020 e sfruttarlo a proprio favore per far crescere un business sui Social Media Gli errori che dovresti assolutamente evitare ...e molto, molto altro ancora! Essendo strutturato come un vero e proprio manuale, questo libro sarà in grado di darti una panoramica completa del Social Media Marketing che sia applicabile FIN DA SUBITO. Scorri verso l'alto e acquista ora "Social Media Marketing" di Marco Battaglia!

Stiamo vivendo una grande rivoluzione imprenditoriale. Le persone e le cose sono sempre più connesse online e offline. Le identità fisiche coincidono con le identità digitali e i consumatori si aspettano di trovare beni e servizi in ogni punto di contatto si possa avere con le aziende. Essere presenti online non è più solo una necessità, ma la condizione per esistere come impresa. Il commercio del futuro è fatto di presenza online, di acquisti via mobile, di esperienza del consumatore e di nuovi modelli di business. Da qui la necessità di costruire un e-commerce che venda: quali sono gli investimenti necessari, gli errori da evitare e le strategie da adottare per rendere profittevole il nuovo canale web prima dei propri competitor. Nell'era del "social-commerce e del mobile-commerce", il negozio online non è solo un ulteriore punto vendita, ma diventa la piattaforma attraverso la quale coordinare tutta la presenza online dell'azienda.

Il presente e il futuro del Web Marketing è sicuramente del Video Marketing e, in particolare, del Marketing su YouTube. Le strategie di comunicazione di successo, online passano sempre dalla creazione di contenuti video virali, che danno alle aziende (e non solo) quella spinta decisiva per fare breccia nel cuore di utenti e clienti. Il video, infatti, è lo strumento che più si presta a questo tipo di comunicazione e questo è il segreto della sua forte ascesa nel campo del marketing digitale. Questo libro ti svela tutti i segreti del Video Marketing Strategico, fatto su YouTube ma non solo, perché tu possa creare subito una Campagna di Video Advertising di Successo, condividendola su larga scala, grazie all'integrazione con le piattaforme Social, valutandone, infine, i risultati. Grazie a questo manuale, diventerai un Video Marketer e uno YouTuber vincente, capace di indirizzare una Video Strategy di successo verso il mercato e il target desiderato, attraverso un Piano di Video Marketing multi-canale e multi-social. Questa guida, col suo particolare taglio pratico e operativo, è un prezioso concentrato di tutto ciò che devi sapere per muoverti con destrezza e successo, nel fantastico mondo di YouTube e del Video Marketing. **PRINCIPALI CONTENUTI DEL LIBRO:** Cos'è il Video Marketing e come si fa su YouTube Perché fare Video Marketing su YouTube I vantaggi del Video Marketing su YouTube Il Video Marketing nel Web-Marketing Mix Cos'è un Video Virale? Come si fa un Video Virale? Il Video Marketing oltre i video virali Esempi di video virali commerciali Come fare una Strategia di Video Marketing Come fare una Campagna di Video Marketing Video Marketing su YouTube Video Marketing su Facebook Video Marketing sugli altri Social Network Come ottimizzare il video per i motori di ricerca Come scegliere il Titolo giusto La Descrizione del video efficace Come scegliere i Tag di ricerca giusti Che tipo e stile di Video? Come evitare

l'effetto "amatoriale" Le caratteristiche di un video professionale Un brainstorming per un concept geniale Uno Storytelling d'impatto Come fare uno script professionale Come produrre un Video professionale e molto altro... **PER CHI È QUESTO LIBRO:** Video Maker e Video Marketer YouTubers e Influencers Registi e Produttori Video Pubblicitari e Addetti alla Comunicazione Aziendale Addetti al Marketing e al Web Marketing Web Marketing Specialist Social Media Marketing Specialist SEO & SEM Specialist Consulenti di Comunicazione Digitale Studenti di Marketing e Comunicazione Studenti o neofiti del Web Marketing Imprenditori, Commercianti e Liberi Professionisti Blogger, Web Designer e Web Master Artisti e Personaggi dello spettacolo Il marketing digitale sta vivendo una rivoluzione rilevante: da una parte i dati a disposizione per analizzare il proprio business online crescono sempre più, dall'altra i mezzi per poter promuovere la propria attività stanno diventando sempre più potenti. La marketing automation consente di automatizzare i processi legati al business online e in questi anni le aziende che hanno adottato questo metodo di lavoro hanno incrementato in maniera significativa il proprio giro d'affari. Questo libro è rivolto a chi già opera o vuol operare nel mondo del digitale e che desidera potenziare il proprio business online, trovando soluzioni per automatizzare i processi e le attività, utilizzando strategie di web marketing e piattaforme che dialogano tra loro in automatico. Questo libro illustra la Marketing Automation per tutte le azioni di marketing e analizza tutti gli strumenti attualmente a disposizione di manager, imprenditori e PMI per semplificare e rendere più produttiva ogni attività online.

Realizzato da esperte del settore, questo manuale, dal taglio pratico e leggero, vuole trasmettere, in modo facile e operativo, gli strumenti essenziali della nuova comunicazione e del marketing digitale a tutti gli addetti ai lavori del settore vinicolo. Questo libro, caro imprenditore del settore vinicolo, è proprio per te, che devi capire i meccanismi e gli strumenti base del mestiere della comunicazione digitale, prima di affidarti "alla cieca" ad agenzie e liberi professionisti. Meglio ancora se tu stesso vorrai acquisire le competenze di base per cimentarti in prima persona nella comunicazione web e social dei valori della tua azienda, dei tuoi vini, della tua immagine, dei tuoi marchi, etc. Il settore vinicolo italiano è un'eccellenza assoluta del nostro paese e tutti sappiamo quanto i nostri vini siano apprezzati in tutto il mondo e quanto pesi la domanda estera sul nostro fatturato. Tuttavia, sebbene siamo maestri nel produrre il vino, non sempre siamo altrettanto bravi a promuoverlo online, sui nuovi canali che sempre di più faranno la differenza per le esportazioni e le vendite in generale. Caro imprenditore vinicolo, non puoi permetterti più il lusso di rimanere ancorato alle vecchie, tradizionali, logiche commerciali, alle solite fiere ed ai soliti agenti. Tutto questo va benissimo ma è ora di ampliare gli orizzonti verso le nuove opportunità digitali, del web, dei social e dell'e-commerce. Dunque, cosa aspetti a rilanciare il tuo marchio vinicolo? Davvero non vuoi cogliere questa incredibile opportunità? Non credo. Dunque, sono convinto che sei pronto ed hai le motivazioni giuste per leggere questa pratica guida al web marketing del vino, aprendoti finalmente a nuove opportunità commerciali. Forse è proprio questa l'occasione che aspettavi da tempo. Nota Prefazione a cura di Giancarlo Gariglio Con intervista a Edoardo Raspelli

L'evoluzione della comunicazione, la digitalizzazione d'impresa, le nuove opportunità del web, l'avvento dei social network. Il mondo del business è cambiato drasticamente, e con esso anche gli strumenti a disposizione delle aziende per farsi conoscere e per trovare nuovi clienti. Gli imprenditori oggi hanno bisogno di una strategia digitale efficace e di una presenza online solida. Il web offre moltissime nuove opportunità, ma apre anche le porte a una competizione più aggressiva che mai. Così Coordinate Digitali spiega, attraverso esperienze reali e consigli pratici, come sfruttare i molteplici aspetti del marketing digitale in modo da crescere online e diventare un brand rilevante.